



SYLVANIAN FAMILIES

Un fenómeno mundial de
juguetes coleccionables

Por:Ariane AJa



¿QUÉ SON LOS SYLVANIAN



FAMILIES?



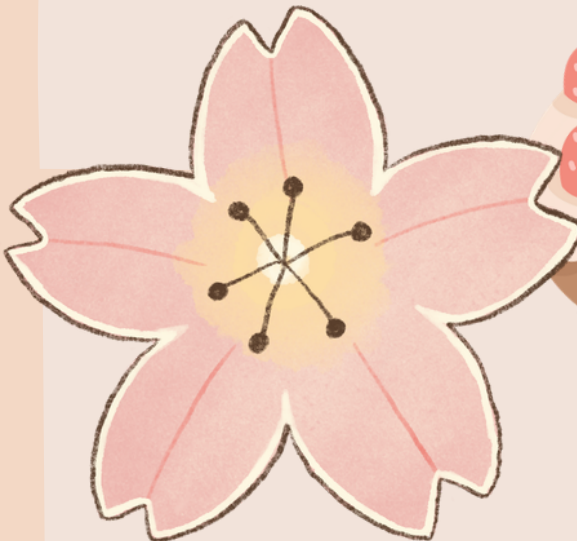
Los Sylvanian Families son una colección de figuras de animales antropomórficos que viven en un bosque ficticio llamado Sylvania. Cada familia tiene una historia, una personalidad y un estilo de vida propio.



CARACTERÍSTICAS

- Figuras cubiertas de terciopelo suave.
- Casas, muebles y vehículos a escala.
- Más de 40 especies de animales.
- Diseñados para estimular el juego imaginativo y la creatividad.





SU CREADOR

Los Sylvanian Families fueron creados por Epoch Co., Ltd., una empresa japonesa fundada en 1958.

- Idea principal: promover valores como:
 - Familia
 - Amistad
 - Naturaleza
 - Cooperación

EVOLUCIÓN DE LOS DISEÑOS

- Primera generación
- Colores naturales.
- Rostros sencillos.
- Ropa básica



- Segunda generación
- Mayor detalle facial.
- Nuevos animales.
- Mejor calidad en la ropa.



- Generación actual
- Vestidos elaborados.
- Accesorios detallados.
- Casas más grandes.
- Personajes exclusivos y ediciones especiales.





RANKING DE LAS TRES FAMILIAS MÁS POPULARES



1. Familia Chocolate
Rabbit

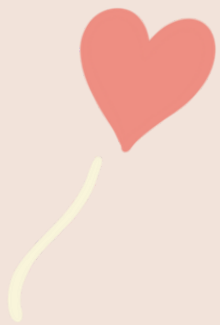


2. Familia Persian Cat



3. Familia Husky

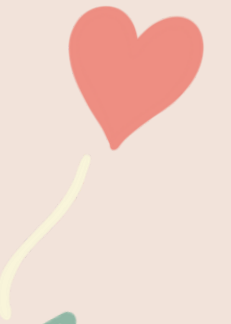




¿POR QUÉ SON UN EJEMPLO DE MARKETING EFECTIVO?



Sylvanian Families es un ejemplo de marketing efectivo porque ha creado un universo de personajes con historias que generan una conexión emocional con los consumidores. Además, lanza constantemente nuevas familias y accesorios que fomentan el coleccionismo y mantiene su popularidad mediante series, redes sociales y el factor nostalgia, logrando atraer tanto a niños como a adultos.





EXPANSIÓN DEL UNIVERSO

La marca ofrece:

- Series animadas
- Libros
- Redes sociales
- Tiendas oficiales
- Eventos





CONCLUSIÓN

La historia de Sylvanian Families demuestra que un producto de calidad, acompañado de creatividad, innovación y una conexión emocional con el público, puede mantenerse exitoso y relevante durante generaciones.





¿PREGUNTAS?

¿COMENTARIOS?



GRACIAS

