



MARKETHINK 
BY overgenius



explore - learn - create

EXPLORA - APRENDE - CREA

overgenius

Somos una multiplataforma de aprendizaje y negocios con proyección y participaci3n global.

Dentro de nuestros programas innovadores contamos con **MARKETHINK**, de psicoemprendimiento y liderazgo digital para cualquier persona desde los 7 a1os de edad, con material PDF de trabajo, plataforma E-learning y material audiovisual propio.



QUIÉNES SOMOS



METODOLOGÍA MARKETHINK

BY overgenius

Hemos creado **una experiencia educativa única:**

- Enseña marketing digital a niños, adolescentes y adultos de forma divertida y aplicada.
- Complementa el currículo escolar y universitario, preparando a los estudiantes para el mundo real.
- Transforma a emprendedores en líderes digitales listos para competir en la economía global.

Modelo de negocio **SaaS**, adaptable a **cualquier edad** y **segmento de mercado** apelando al niño interior que todos llevamos dentro.

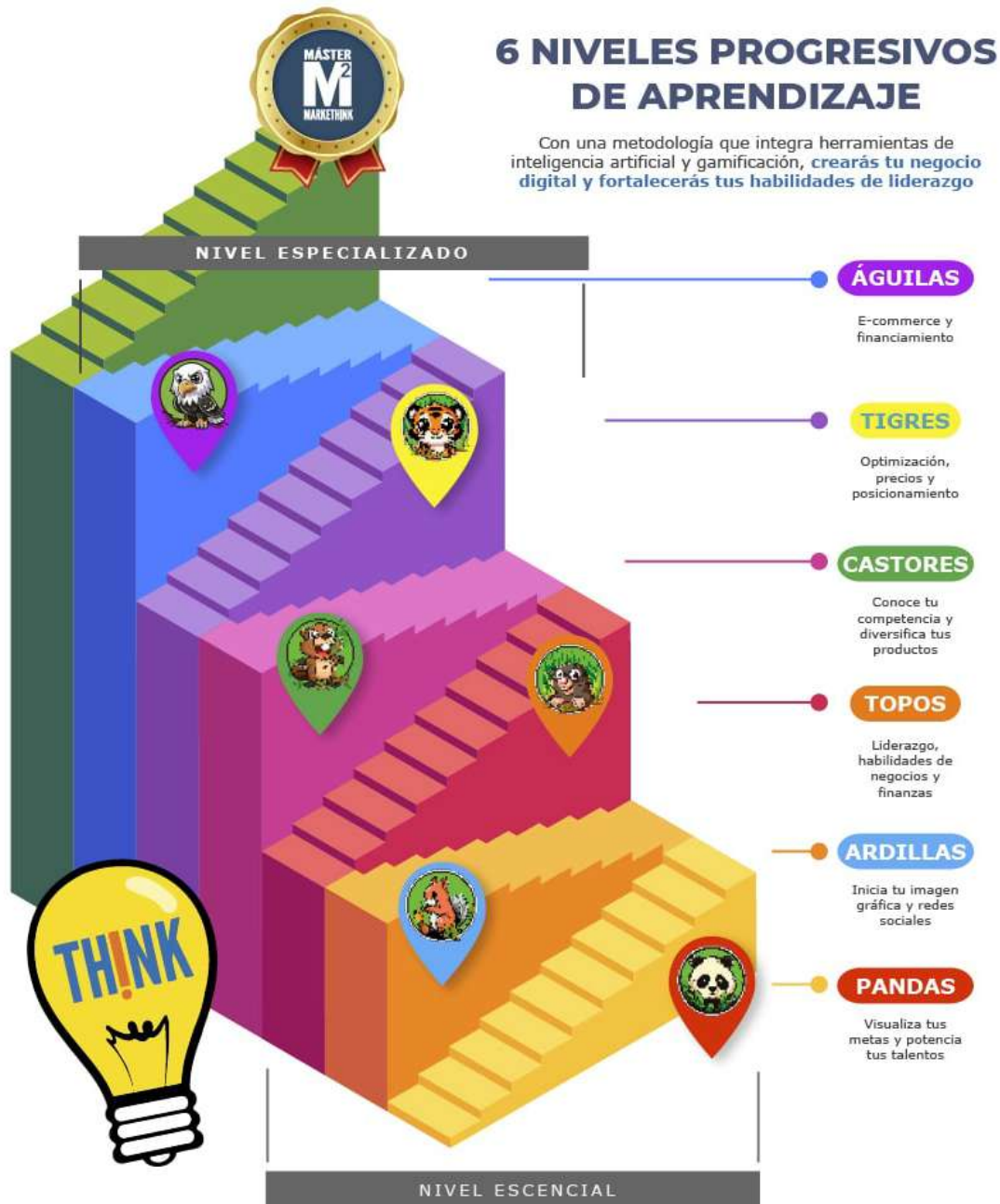
Disponible en **inglés y español**, con **material PDF**, **folletos de trabajo** y **plataforma E-learning**.

Cada nivel con **14 lecciones** con dos objetivos:

- 1. Psicológico** potenciando los talentos y valores.
- 2. Mercadológico** desarrollando el liderazgo.



UN CAMINO EMPRENDEDOR





GUATEMALA



BOLIVIA



COLOMBIA



CHILE



MÉXICO



ARGENTINA

NUESTRA PROPUESTA VALIDADA

Con excelentes testimonios de aprendizaje familiar e integral

FRANQUICIA VIRTUAL

Más presencia de marca y control de usuarios ilimitados "Pay as you grow"
Beneficio para comunidades rurales gracias a nuestra versión offline



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



MARKETHINK 
BY overgenius



OPCIONES DE FRANQUICIA



📖 10 Lecciones propias para adicionar
👤 10,000 usuarios incluidos



THINK ELITE

(alcance masivo)

- **Canon de entrada:** USD 50,000
- **Inversión en tecnología y personalización:** USD 25,000 (único pago)
- **Usuarios incluidos:** 10,000 activos
- **Lecciones adicionales incluidas:** 7
- **Regalías:** 12% sobre ventas de materiales y souvenirs
- **Pay as you grow:** USD 0.40 por usuario adicional (cobro semestral)
- **Lecciones adicionales:** USD 200 por lección extra
- **Kits offline incluidos:** 5
- **Kits offline adicionales:** USD 1,500 – 2,000 c/u
- **Actualización anual por kit:** USD 500
- **Revisión semestral de usuarios y ajuste de costos según crecimiento.**



📖 5 Lecciones propias para adicionar
👤 5,000 usuarios incluidos



THINK PLUS

(alcance intermedio)

- **Canon de entrada:** USD 25,000
- **Inversión en tecnología y personalización:** USD 25,000 (único pago)
- **Usuarios incluidos:** 5,000 activos
- **Lecciones adicionales incluidas:** 5
- **Regalías:** 10% sobre ventas de materiales y souvenirs
- **Pay as you grow:** USD 0.40 por usuario adicional (cobro semestral)
- **Lecciones adicionales:** USD 150 por lección extra
- **Kits offline incluidos:** 2
- **Kits offline adicionales:** USD 1,200 – 1,500 c/u
- **Actualización anual por kit:** USD 400
- **Revisión semestral de usuarios y ajuste de costos según crecimiento.**



📖 2 Lecciones propias para adicionar
👤 1,000 usuarios incluidos



THINK START

(alcance inicial)

- **Canon de entrada:** USD 10,000
- **Inversión en tecnología y personalización:** USD 15,000 (único pago)
- **Usuarios incluidos:** 1,000 activos
- **Lecciones adicionales incluidas:** 2
- **Regalías:** 8% sobre ventas de materiales y souvenirs
- **Pay as you grow:** USD 0.40 por usuario adicional (cobro semestral)
- **Lecciones adicionales:** USD 100 por lección extra
- **Kits offline incluidos:** Opcional
- **Kits offline adicionales:** USD 1,200 c/u
- **Actualización anual por kit:** USD 300
- **Revisión semestral de usuarios y ajuste de costos según crecimiento.**

BUSINESS MARKETHINK EXPERIENCE como Servicio Premium para tu franquicia

Business Markethink Experience es una modalidad de **aceleración empresarial** dentro de **MARKETHINK**, diseñada para que **PYMES y empresas grandes** formen a sus colaboradores como **intraemprendedores** y generen innovación real en sus negocios.

Este servicio **no está incluido en el canon de entrada de la franquicia**, pero se ofrece como **producto premium** para que comercialices en tu región. **OVERGENIUS** se encarga de la operación completa y tu obtienes un **descuento del 20 %**.



★★★★★

Personalización y Extras

- Personalización de marca y comunidad privada: USD 500 por cohorte (pago único).
- Checkpoint virtual adicional (máx. 3 por mes): USD 50 por checkpoint extra.



- 1 checkpoint semanal de seguimiento en español virtual
- Mentoría grupal en línea en español
- Acceso a nuestra comunidad global

- 20 % de descuento:** obtienes precio preferencial para revender y aumentar la rentabilidad de tu franquicia.
- Comunidad global segura:** los participantes MAYORES DE EDAD acceden a una red internacional de PYMES, como mentores o emprendedores.
- Posicionamiento premium:** ofreces un servicio de aceleración empresarial único en el mercado.
- Relaciones duraderas:** acompañas el crecimiento de tus clientes, creando lealtad y confianza.
- Personalizable:** puedes solicitar que la experiencia y comunidad se adapten a la identidad de tu cliente.
- Impulso de marca:** tu franquicia se convierte en un hub de innovación y emprendimiento en tu región

Condiciones Generales de la Franquicia



Acceso a la Plataforma E-Learning

- Acceso a todos los cursos y recursos digitales de MARKETHINK para el número de usuarios incluidos.
- Panel de administración para crear y gestionar usuarios.

Personalización Empresarial

- Adaptación de la plataforma con el logo, colores y branding de la empresa.
- Inclusión de productos y servicios propios (cuentas bancarias, herramientas, productos específicos, etc.).
- Hasta el número de lecciones adicionales incluidas según la franquicia (más lecciones con costo extra).

Subsite exclusivo

- Control sobre creación de usuarios y seguimiento.

Kits Offline (excepto en THINK START)

- Materiales para implementar en áreas rurales o sin conexión a internet.
- Actualizaciones anuales para mantener el contenido vigente.
- Kits numerados y actualizables; cualquier duplicación requiere autorización y pago adicional.

Materiales y Souvenirs

- Oportunidad de generar ingresos adicionales por la venta de materiales de aprendizaje y souvenirs co-brandeados.

Soporte Técnico y Capacitación

- Capacitación inicial para el equipo de la empresa o institución.
- Soporte técnico básico durante toda la vigencia de la franquicia.
- Reporte semestral de usuarios activos y recomendaciones de mejora.

Innovación Continua

- Actualizaciones de la plataforma y de los contenidos de MARKETHINK.
- Acceso anticipado a nuevas lecciones y módulos.

Forma de pago

- Se abona el canon de entrada + costo de personalización y tecnología
- Puede pagarse en 1 solo pago o en 2 cuotas (50% al firmar, 50% a la entrega de la plataforma personalizada).
- Regalías: cobro trimestral del porcentaje acordado (según franquicia) sobre ventas de materiales y souvenirs.
- Usuarios Adicionales y Lecciones Extras: se facturan semestralmente según el consumo real.
- Kits Offline y Actualizaciones: se pagan al momento de solicitarlos o en el ciclo de actualización anual.

Renovación a 3 años

- Ajustes según impacto y crecimiento con un promedio de entre 15-25%

PLATAFORMA E-LEARNING DINÁMICA Y AMIGABLE

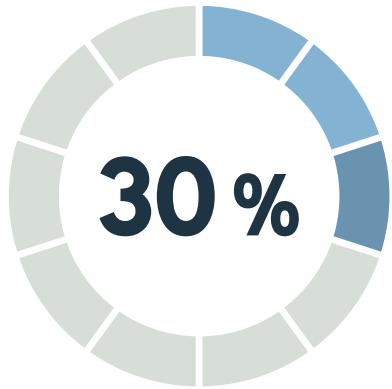
Quizzes e insignias
para motivarte a
seguir aprendiendo
y sistema de puntos
para un aprendizaje
medible

**Para interesados se realiza lo
siguiente en este orden:**

1. Llenar BRIEF con los datos de la empresa
2. Una reunión virtual como entrevista del interesado
3. Firma de una carta de intención
4. Entrega del contrato y resolución de dudas
5. Firma del contrato por 3 años.

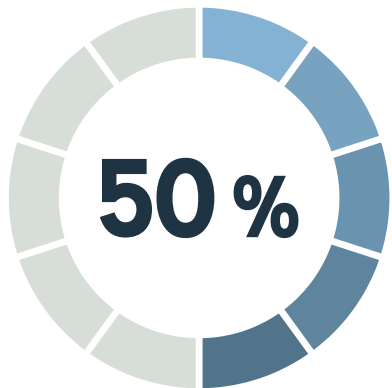


¿PORQUÉ UNA FRANQUICIA?



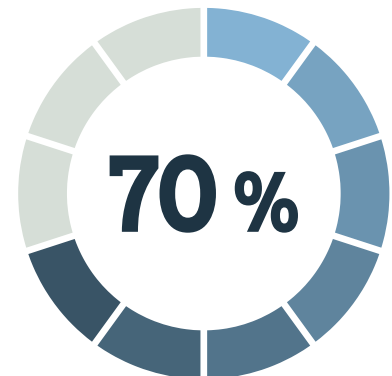
EDUCACIÓN

Según datos de UNESCO, en América Latina, más del 30% de los jóvenes no logran completar la educación secundaria, lo que limita sus oportunidades de acceder a empleos de calidad y frena el desarrollo económico regional.



EMPRENDIMIENTO

Un informe de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) indica que el 50% de los emprendedores en América Latina tienen entre 18 y 34 años, resaltando la importancia de empoderar a los jóvenes con educación práctica y herramientas digitales.



NEGOCIOS

Según Nielsen, el 70% de los consumidores están dispuestos a pagar más por productos y servicios de marcas comprometidas con el impacto social y ambiental, lo que subraya el valor de iniciativas educativas y de desarrollo comunitario.

DEJEMOS UN LEGADO JUNTOS

Estadísticas subrayan el papel estratégico de la educación y el emprendimiento como motores del desarrollo social y económico, destacando la importancia de que se lideren inversiones en los sectores educativos y empresariales

Una **alianza con el programa MARKETHINK BY OVERGENIUS**, apoyará a su marca para posicionarse como un líder visionario, fomentando oportunidades globales para niños, jóvenes, futuros emprendedores, colaboradores y comunidades a nivel global.

Esta colaboración permitirá explorar nuevos nichos de mercado y construir un semillero de talentos en las generaciones futuras, fortaleciendo tanto su impacto social como su innovación empresarial.



“Knowledge is power”
Kofi Annan

overgenius S.A.



WWW.OVERGENIUS.COM



OVERGENIUSWORLD



OVERGENIUS



OVERGENIUSWORLD

